

PLÁNUJEME ŘEŠENÍ

Aktivity vhodné pro žáky druhého stupně ZŠ

Následující aktivity mohou být jakkoli upraveny dle možností školy. Jejich realizaci lze směřovat do:

- ✓ *konkrétních předmětů (občanská výchova, český jazyk – psaní článků do novin, tvorba ankety pro občany; matematika – sestavení rozpočtu, informatika – tvorba webových stránek, zisk informací; výtvarná výchova – tvorba plakátů a jiných propagačních materiálů atd.),*
- ✓ *třídnických hodin,*
- ✓ *činností školních kroužků,*
- ✓ *činnosti školního parlamentu.*

Cíle: Žáci navrhnou možná řešení zvoleného problému obce/města, vytváří harmonogram činností.

Organizace: První krok žáci plní samostatně, poté pracují ve skupinách po pěti až šesti (případně využijeme již stávajících skupin, pokud byly vytvořeny během předcházejících aktivit).

Pomůcky: Flipchart či arch balicího papíru a fixu pro každou skupinu, papíry, tužky.

JEDNOTLIVÉ KROKY

1. KROK

Nejprve žáky vybídneme, aby zkusili sami napsat, co vše je zapotřebí podniknout, aby byl problém vyřešen (např. koho oslovit, koho zapojit, jak získat prostředky a pomocí koho, co nesmí určitě chybět atp.).

2. KROK

Žáci jsou rozděleni do skupin. Mají za úkol vyznačit do koláčového grafu (na flipchart či arch balicího papíru), jak moc budou při řešení problému potřebovat následující prostředky – FINANCE (problém vyřeší peníze), PRAVIDLA (problém vyřeší změny v zákoně či nová pravidla – např. pravidla užívání veřejného prostoru), KAMPAŇ (problém vyřeší, když o něm lidé budou vědět) a PRÁCE (problém vyřešíme pomocí rodičů a jiných dobrovolníků).

Pro vyřešení problému budou pravděpodobně potřeba všechny tyto prostředky, avšak v různé míře – ta se projeví na velikosti výseče v koláčovém grafu. Žáci ve skupině by měli diskutovat a dobrat se ke společnému návrhu.

3. KROK

Žáci pokračují v práci ve skupině. Mají k dispozici jak své návrhy řešení problému z kroku 1, tak koláčový graf z kroku 2. Jejich úkolem je rozepsat společný návrh řešení, přičemž by neměli opomenout tyto oblasti:

- ✓ Co potřebujeme koupit nebo obstarat?
- ✓ Koho musíme oslovit?
- ✓ Co dalšího je třeba udělat?

4. KROK

Žáci seřadí kroky tak, jak by měly jít za sebou při realizaci projektu (sestaví časový harmonogram). K jednotlivým krokům je vhodné doplnit i konkrétní data jejich realizace. Tento harmonogram je sepsán čitelně na samostatném archu papíru.

Skupiny prezentují své návrhy zbytku třídy (např. v komunitním kruhu). Archy jsou pak vyvěšeny na viditelném místě ve třídě, případně může dojít k jejich sloučení a sestavení jednoho společného harmonogramu, podle kterého se budou dále řídit jednotlivé pracovní skupiny.

PŘÍPRAVA PROJEKTU

Cíle: Žáci připraví detailní návrh řešení zvoleného problému a jeho prezentaci. Žáci o své činnosti informují širokou veřejnost.

Organizace: Žáci jsou rozděleni do týmů dle jejich preferencí, zájmů, schopností. Skupiny si vždy po určité době prezentují výsledky své dosavadní práce.

Učitel společně s žáky shrne úkoly, které je nyní čekají (tvorba detailního návrhu řešení problému, příprava prezentace...). Žáci se pak rozhodnou, kterou oblastí aktivit by se chtěli zabývat. Učitel může mít již předem připravený návrh rozdělení žáků, přičemž vychází z jejich schopností a zájmů. Zároveň je velmi důležité, aby každá skupina měla svého „tahouna“ – silnou osobnost, která je schopna řídit práci skupiny a komunikovat s ostatními skupinami.

Po vytvoření skupin je podstatné, aby:

- byli vybráni vedoucí skupin,
- bylo dohodnuto, jakým způsobem a jak často se budou skupiny informovat o své činnosti (během určených vyučovacích hodin, během třídnických hodin..., alespoň jednou za 14 dní),
- skupiny respektovaly práci ostatních skupin.

Shrnutí úkolů (bráno obecně, další úkoly mohou vyplynout z konkrétních potřeb daného projektu):

- terénní výzkum – (foto)dokumentace problému, průzkum, ankety s obyvateli
- zjišťování informací – studium odborné literatury, co lze k tématu najít na internetu, co si o problému myslí odborníci, zastupitelé...
- zpracování projektové dokumentace – popis projektu, možné návrhy řešení, modely, plánky, nákresy, schémata...
- vytvoření vizuální identity projektu – jednoznačný název, logo, motto, slogan, grafika
- propagace projektu – webové stránky, plakáty, tisková zpráva...
- příprava prezentace záměru – forma prezentace, pomůcky, protagonisté...

Cílem aktivit není jen rozpracování projektového záměru a příprava prezentace, ale také informování ostatních občanů z obce, zastupitelů, žáků a učitelů v celé škole o své činnosti. Pokud budou žáci dostatečně prezentovat svou činnost, je možné, že seženou hned při přípravě projektu vhodného sponzora či podporu obce. V každém případě doporučujeme osobní schůzku žáků s paní starostkou/panem starostou, při které žáci představí svůj záměr, doptají se na možná úskalí řešení problému, případně získají podporu správy obce.

Bližší informace k přípravě prezentace a její podoby najdete v *Metodických poznámkách k uskutečnění školního projektu* a v *pravidlech soutěže žákovských projektů*.

Tato metodika je zpracována na základě manuálu k projektu „Kreativní demokratická škola – cesta k aktivnímu občanství“. Plnou verzi metodiky naleznete na <http://cpkp.eu/kds/manual>.



V rámci projektu „Škola – srdce regionu“ vydalo Centrum pro komunitní práci západní Čechy ve spolupráci s Občanským sdružením Ametyst a MAS Aktivios. Partnerem projektu je Volkshochschule im Landkreis Cham e.V.

CpKP západní Čechy
<http://www.cpkp.cz>

Občanské sdružení Ametyst
<http://www.ametyst21.cz>

MAS Aktivios
<http://www.mas-aktivios.cz>



EVROPSKÁ UNIE
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
INVESTICE DO VAŠÍ BUDOUCNOSTI

Projekt je financován z prostředků Evropské unie, z programu Cíl 3 – přeshraniční spolupráce mezi Českou republikou a Svobodným státem Bavorsko 2007-2013.



Všechny obsažené materiály jsou volně přístupné a jejich využití se řídí českou verzí licence BY-NC-SA. Uveďte autora – neužívejte komerčně – zachovejte licenci. Více informací na <http://www.creativecommons.cz>.